

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE FAMILIAS DE LA COMPAÑÍA SANTA RITA DISTRITO DE CORONEL BOGADO¹

Autoras: Vallejos de Cuella, Rosa María²; Galeano de Villalba, Elsa De las Nieves³; Noguera, Iris Noemí⁴

RESUMEN

Teniendo en cuenta consideraciones constitucionales el presente trabajo Planificación Estratégica para la mejora de la calidad de vida de familias de la compañía Santa Rita Distrito de Coronel Bogado aborda aspectos emergentes y que requieren un tratamiento responsable en la Cía. localizado en el Departamento de Itapúa República del Paraguay.

Lo concreto que se observa y demostrado por la Aplicación de un Foda priorizado y el Método Sinfonía es que la mayoría de sus pobladores, tanto mayores y menores, carecen de las condiciones mínimas que aseguren su bienestar de vida. El Municipio carece de experiencias de elaboración y ejecución de planes estratégicos de desarrollo integrado que propongan acciones conjuntas y diversificadas para el mejoramiento de la calidad de vida de sectores carenciados.

La parte de la población no se autoabastece para el consumo equilibrado de alimento, la asistencia técnica - educativa parece ausente y por tanto su economía sustentable no esta asegurada.

Palabras claves: Planificación Estratégica - Producción - desarrollo sostenido- pobreza - población objetivo - economía sustentable, visión de desarrollo.

SUMMARY

Given this constitutional considerations Strategic Planning work to improve the quality of life of families in the Santa Rita Company District Colonel Bogado addresses emerging issues and require a responsible treatment in the CIA. located in the Department of Itapúa Republic of Paraguay.

The concrete is observed and demonstrated by the implementation of a prioritized and Method Foda Symphony is that most of its inhabitants, both large and small, lack the minimum conditions to ensure their well-being of life. The municipality has no experience of developing and implementing strategic plans for integrated development and diversified propose joint actions to improve the quality of life in poor areas.

The part of the population is not self-sufficient for the consumption of food balanced, technical assistance - education seems to be absent and therefore the sustainable economy is not assured.

Keywords: Strategic Planning - Production - sustainable development, poverty - target population - economy sustainable development vision.

¹Resumen de la Tesis presentada a la Universidad Nacional de Itapúa para la obtención del título de Magister en Planificación Estratégica del Desarrollo Nacional, 2011

²Licenciada en Pedagogía UCI. Egresada de la Maestría en Planificación Estratégica del Desarrollo Nacional

³Licenciada en Pedagogía UCI. Egresada de la Maestría en Planificación Estratégica del Desarrollo Nacional

⁴Licenciada en Ciencias Contables UCI. Egresada de la Maestría en Planificación Estratégica del Desarrollo Nacional

Introducción

Internalizar la idea de producción para el desarrollo en un país agropecuario, como lo es el Paraguay, debe orientarse para erradicar la pobreza desde sus mismas bases, en su ámbito, propiciando lo específico, lo alternativo, compartido y aceptado con alto grado de responsabilidad de la población objetivo, los municipios y otros tipos de gobiernos existentes, con el firme propósito de revitalizar la vida del pueblo.

Desde estas perspectivas, lo local, comunitario y con una concepción nueva de desarrollo al que se aspira, el hombre se reconoce como un recurso estratégico para el desarrollo y, la comunidad es asumida como un territorio/ organización/ inteligente. Para ello es preciso replantearse las estrategias y políticas que se diseñan en este campo y defender los nuevos enfoques traídos de la participación de los propios actores captado con creatividad, innovación e iniciativas para facilitar la consolidación de un nuevo modelo de desarrollo a nivel micro.

Armonizar el desarrollo sostenible con lo económico, social y ecológico es una tarea ardua que exige por parte de todos, compromiso, esfuerzo y coordinación.

Para los miembros de la Compañía Santa Rita deben ser planteadas alternativas que favorezcan el cambio de vida que les asegure un porvenir digno con un fuerte ingrediente educacional.

Objetivos del estudio

Generales: Formular participativamente con autoridades de la compañía Santa Rita el Plan Estratégico de Desarrollo que beneficie a familias en situaciones de pobreza con miras a la equidad económica, social, educativa con respeto al ambiente y sea sustentable.

Específicos

- Conocer la realidad socioeconómica de la compañía Santa Rita.
- Establecer participativamente las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que deben ser tomadas en cuenta para delinear las estrategias de desarrollo correspondiente.
- Construir una visión compartida del desarrollo de la compañía Santa Rita – Distrito de Coronel Bogado.
- Estructurar estrategias de acción con miras al desarrollo equitativo y sustentable.
- Capturar demanda social

Metodología de estudio

Este estudio es de carácter *descriptivo*, y teniendo en cuenta el proceso formal (método) se enmarca dentro de una Investigación-acción, investigación aplicada, destinada a encontrar soluciones a problemas que tenga un grupo, una comunidad, una organización.

Los propios afectados son los actores participantes en la misma investigación, a partir de quienes se describe la

realidad de una población humana y, con miras a un cambio positivo.

Se realiza el estudio con una metodología cualitativa con elementos cuantitativos.

La aplicación del análisis sistémico Sinfonía, tendrá como resultado contar con los elementos priorizados y agrupados por ejes de desarrollo.

La población objeto de estudio son los pobladores de la cía. Santa Rita – Distrito de Coronel Bogado, miembros productivos de la zona de influencia, autoridades y técnicos comunales y de agricultura, industrial y financiera.

Instrumentos de recolección de datos y Técnicas utilizadas

1-Entrevistas: estructuradas y semiestructuradas; Encuestas; Talleres participativos de planificación. Se propició un espacio de participación directa, con orientaciones, a los actores o sujetos de la investigación a fin de obtener la información desde las bases; Observación y Documentos, registros, materiales y artefactos.

El instrumento utilizado fue la matriz FODA, con la que se procedió a identificar las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que luego se contrastó con el resultado de las encuestas y la observación realizada por los responsables del Proyecto cuyos datos reveladores sirvieron de base para poder priorizar las necesidades emergentes y considerar las estrategias más efectivas.

La selección de los objetivos estratégicos, se realizó mediante una priorización y agrupamiento de los objetivos específicos, con la aplicación del Esquema Axial y el Método Sinfonía.

Análisis Estratégico

Localización

“Santa Rita” localidad que forma parte de la Compañía Curuñai; de las 33 con que cuenta Coronel Bogado, antigua “Ka’i Puente” y considerada segunda ciudad, en importancia, del Departamento de Itapúa; asentada en un territorio no muy extenso, 5 hectáreas aproximadamente

Se llega a la localidad por la ruta N° 1 “Mcal. Francisco Solano López” La población esta conformada por 49 familias.

Totalizan una población de 205 personas El 79% de la población, accede energía eléctrica; 51% de la población accede a agua potable.

Cuenta con una Esc. Básica Estatal “Manuel Bogado” que lleva funcionando 3 años, Asisten al Puesto de Salud de Curuñai. La Comisaría dista a 800 metros aprox. del sector más poblado de la cía.

Recursos económicos y productivos

Se dedican a la agricultura, cría pecuaria menor y algunos, explotan pequeños comercios, aserraderos y actividades ecuestres.

En mayoría jefes de hogar que realizan changas ocasionales, en actividades de cualquier tipo, principalmente lo referente a actividades campestres, albañilería y otros

Sistema de producción

Agrícola: Poseen cultivos menores

Pecuario: Crían animales vacunos, equinos, porcinos y aves

Caza, pesca y recolección: Prácticas realizadas como medio de sustento del día a día.

Industrias: No tiene

Acceso a financiamiento: Se autofinancian, y en algunos casos sí por parte del Crédito Agrícola de Habilidadación, como institución del estado, pero muy pocos

ANÁLISIS SITUACIONAL



Se plantea una Visión de desarrollo que lleva a la elaboración de un Mapa Estratégico.

MAPA ESTRATÉGICO VISIÓN DE DESARROLLO:

Al 2020 las familias de la compañía Santa Rita acceden a los servicios del proyecto con el desarrollo de diversidad productiva, con la intervención de los gobiernos nacional, departamental y municipal, ONGs. La organización cooperativa asumida volvió más estables sus ingresos, consolidó la gestión de producción económica y social en un marco ambientalmente sostenible que fortalece sus propias capacidades y seguirá reduciendo paulatinamente sus necesidades, repuntando el crecimiento y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

A partir de la visión de desarrollo se pudo identificar los factores críticos de Éxito y el grado de contribución de éstos en el cumplimiento de la visión.

La selección de los objetivos estratégicos, se realizó mediante

una priorización y agrupamiento de los objetivos específicos, con la aplicación del Esquema Axial y el Método Sinfonía.

Variables que se convierten en Factores Críticos de Éxitos (FCE)A- Pobreza extrema.

B- Aptitud de la Población para el trabajo

C- Asistencia de Estudiantes de colegios y universitarios.

D- Empleo del tiempo libre

E- Disponibilidad de Asistencia técnica.

F- Tenencia de parcelas para el cultivo.

G- Estado de los caminos

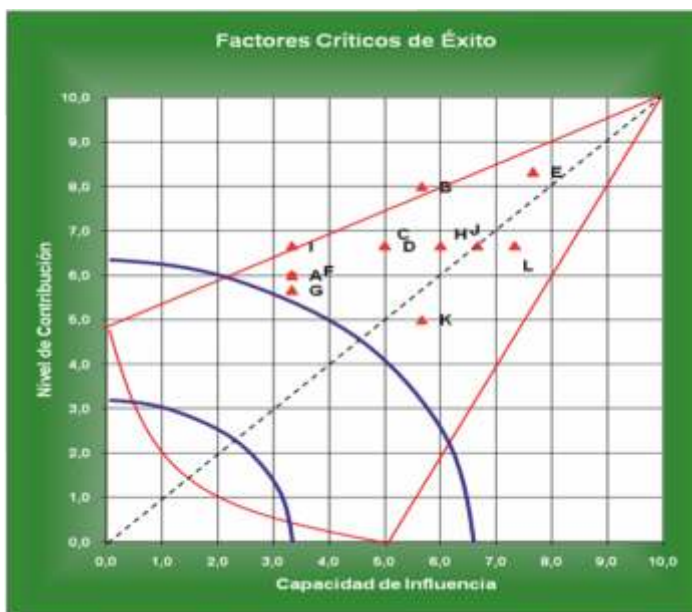
H- Calidad de la Infraestructura de producción

I- Migración juvenil.

J- Características de la Producción

K- Niveles de Inseguridad

L- Nivel de organización comunal



ACTORES CRÍTICOS Y EL GRADO DE CONTRIBUCIÓN DE CADA UNO.

Este instrumento ha permitido evaluar la eficiente priorización de los factores estratégicos por niveles determinantes para el logro de la visión.

Los elementos más cercanos al vértice superior derecho (Zona de Éxito Superior) dentro del área de contribución son los de mayor peso específico por su alto valor estratégico en relación a la visión y se les da mayor prioridad debido a la contribución que generan.

CONCLUSIONES

La construcción de la "Planificación Estratégica para la mejora de la calidad de vida de familias de la Cía. Santa Rita - Distrito de Coronel Bogado", fue absolutamente atinada, puesto que la decisión tomada permite lograr un empoderamiento de ello en este proceso que seguramente visualizará la ejecución del mismo ya que estas necesidades han salido precisamente de la captura de la demanda social; se ha cumplido con lo propuesto, que claramente se reflejan en estos objetivos que siguen:

1º- Conocer la realidad socioeconómica de la compañía Santa Rita.

La interacción entre la población permitió visualizar la realidad, la dinámica de acción de las personas, el potencial económico, la infraestructura productiva, servicios, etcétera, que reflejan la ausencia de todo tipo de interrelacionamiento en el sector de producción sustentable y de armonía con el medio.

2º- Establecer participativamente las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que deben ser tomadas en cuenta para delinear las estrategias de desarrollo correspondiente.

Con la participación activa de los pobladores y autoridades se confirma lo diagnosticado y se puede ampliar y focalizar aspectos que ayudarían al fortalecimiento de acciones en la ejecución del proyecto, aspectos que fueron priorizados y reformulados para la concreción.

3º- Construir una visión compartida del desarrollo de la compañía Santa Rita – Distrito de Coronel Bogado.

La participación dada a la población objetivo y a responsables directos e indirectos del desarrollo sostenido y sustentable permite ver de manera diferente a la Cía. A la del diagnóstico inicial, traducido en la Visión de Desarrollo.

4º- Estructurar estrategias de acción con miras al desarrollo equitativo y sustentable.

En este aspecto se considera operacionalizar propuestas con dinámicas participativas, de empoderamiento de dichas propuestas comunes y significativas para el desarrollo sustentable (legalización de las tenencias de tierras, aprovechamiento del capital humano existente, instalación de infraestructura de producción, educación y otros...)

5º- Capturar demanda social.

La comunicación con actores de la población objetivo dio a conocer intereses y necesidades colectivas que se han traducen en:

- Trabajo y producción permanente.
- Formación y capacitación continua
- Manejo de tecnología de producción
- Asistencia técnica sostenida y crediticia
- Diversificación de la producción
- Acceso a mercados permanentes de consumo

Recomendaciones

1) Atención de instituciones con políticas de producción sustentable y sostenida a poblaciones carenciadas; 2) Garantía educativa sostenida; 3) Compromiso interinstitucional en un censo económico y elaboración de proyectos productivos; 4) Titulación de tierras y ordenamiento territorial; 5) Fortalecimiento y asistencia técnica a comités de producción ya existente; 6) Cooperativización para la producción sustentable y comercialización garantizada; 7) Gestión de acceso a

financiaciones blandas o aportes no reembolsables por parte del estado u ONGs; 8) Diversificación de la producción; 9) Asambleas comunitarias de presentación de propuestas y asunción de responsabilidades; 10) Registro y documentación de personas, atención a la infancia y personas adultas; 11) Atención en la cooperación mutua entre sectores y capacitación de jóvenes en su desarrollo social – integral; 12) Desarrollo del sentido de pertenencia y apropiación hacia demandas priorizadas; 13) Conocimiento y contacto con planes y proyectos delineados por entes afines y 14) Participación activa, comprometida y atendida de la mujer. Es importante finalizar con las expresiones de un nobel en economía que dice que la pobreza es la falta de capacidad de producir o de realizar su potencial productivo. "La pobreza económica no es la única que empobrece la vida humana. (Amartya Sen)

BIBLIOGRAFÍA.

- CEPAL, *Pobreza y Empleo*.
<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/34732/PSE2008>
 CEPAL, *Pobreza y Empleo*
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/34732/PSE2008_Cap2_Empleo.pdf
 DURSTON, John. *Boletín Sudamérica Rural*.
 DE MATTOS, Carlos (1976) *Estrategias de desarrollo regional polarizado en la planificación nacional en América Latina*. En ILPES, Ensayos sobre planificación regional del desarrollo. México, XXI Siglo Veintiuno Editores, 1976
 HERNÁNDEZ S., Roberto. (2008) *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill, Colombia.
 Informe de la Conferencia Sobre Medio Ambiente y Desarrollo sostenible en Río de Janeiro, 1992.
 Instituto Interamericano De Cooperación Para La Agricultura. (2003). *Plan de acción agro, 2003-2015, para la agricultura y la vida rural de las Américas*. Documento de la Segunda Reunión Ministerial Sobre agricultura y Vida Rural en el contexto del proceso cumbres de las Américas. IICA, San José, Costa Rica.
 MERCADO H., Salvador. (2005.) *¿Cómo hacer una Tesis?*. 3ª Ed. Editorial Limusa S.A., Mexico.
Políticas para la Prosperidad Rural. (2005) IICA, San José, Costa Rica.
 RETAMOZO Murillo, Luis Ing. Material de Lectura preparado para el Curso de Posgrado. UNI – Encarnación. 2010
 SOLARTE L, G. (2004). *Cooperación local y ciudadanía*. Ediciones Libertarias, Bogotá, Colombia.
 SOLARTE Lindo, Guillermo. (2006) *Redes Institucionales y Cooperación Local: Nuevos Abordajes En La Lucha Contra La Pobreza Rural*. Cuaderno Técnico de Desarrollo Rural. San José, Costa Rica, – Instituto Técnico de Cooperación para la Agricultura (IICA)
 STIGLITZ, Joseph E. Dr. *Hacia Un Nuevo Paradigma De Desarrollo: Estrategias, Políticas y Procesos*
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/34732/PSE2008_Cap2_Empleo.pdf