





Juan Carlos Meaurio Insaurralde¹ <https://orcid.org/0000-0003-1754-3661>¹Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. jcmeaurio@postgrado.uni.edu.py**Sandra Felipa Brítez Fleitas²** <https://orcid.org/0000-0003-4486-6677>²Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. sfbritez@postgrado.uni.edu.py**Liz Marisela Villaverde Mendoza³** <https://orcid.org/0000-0002-3609-6943>³Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. lmvillaverdem@posgrado.uni.com.py**David Andrés Martínez Rivas⁴** <https://orcid.org/0000-0003-3959-6510>⁴Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. damartinez@facea.uni.edu.py**Marcos Antonio Delvalle Cabral⁵** <https://orcid.org/0000-0002-3465-2109>⁵Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. madelvalle@facea.uni.edu.py**Fátima Centurión Irigoita⁶** <https://orcid.org/0000-0002-0222-9947>⁶Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. facenturion@facea.uni.edu.py**Liliana Alejandra Espinoza Ibarra⁷** <https://orcid.org/0000-0002-3452-8191>⁷Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. laespinoza@facea.uni.edu.py**Nilse Graciela Ferreira Altamirano⁸** <https://orcid.org/0000-0001-9736-2419>⁸Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. nilse_ferreira@hotmail.com**Eduarda Susana Lugo Rolón⁹** <https://orcid.org/0000-0001-9452-0238>⁹Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. slugo@uni.edu.py**Perla Nancy Sosa de Wood¹⁰** <https://orcid.org/0000-0003-3020-0188>¹⁰Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Observatorio Económico y Social. Encarnación, Paraguay. psosa@uni.edu.py

Área del conocimiento: Ciencias Sociales

Correo de Correspondencia: jcmeaurio@postgrado.uni.edu.py

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons CC-BY

Fecha de recepción: 19/11/2021 Fecha de Aprobación: 20/03/2022

Página Web: <http://publicaciones.uni.edu.py/index.php/rseisa>

Citación recomendada: Meaurio Insaurralde, J. C.; Brítez Fleitas, S. F.; Villaverde Mendoza, L. M.; Martínez Rivas, D. M.; Delvalle Cabral, M. A.; Centurión Irigoita, F.; Espinoza Ibarra, L. A.; Ferreira Altamirano, N. G.; Lugo Rolón, E. S.; Sosa de Wood, P. S. (2022). Categorización de la Canasta Básica Alimentaria de la ciudad de Encarnación, período agosto-diciembre-2021. Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico (Encarnación), 16(16): e2022007.

Resumen

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) es el conjunto de alimentos que las personas requieren para su alimentación básica diaria. En Encarnación, no se cuenta con datos científicos sobre la composición de la CBA, demanda y rotación, por lo cual el diagnóstico aporta a: la toma de decisiones, inversiones e investigaciones. El propósito: categorizar la Canasta Básica Alimentaria en la ciudad de Encarnación, agosto-diciembre/2021. El estudio es una categorización de tipo exploratorio, con un enfoque mixto (cuantitativos y cualitativos) predominante en lo cualitativo, transeccional. Las unidades de análisis incluyeron a nueve (9) centros comerciales seleccionados por conveniencia. Los actores claves de cada centro respondieron las entrevistas directas sobre los índices de cada indicador. Resultados: la CBA está compuesta con cereales y derivados, oleaginosas, lácteos, panificados, frutihortícolas y cárnicos; que, en el desagregado suman cuarenta y nueve (49) artículos de demanda mensual. Con alta demanda: arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan felipe, harina de trigo. Demanda media: carne vacuna, aves, lechuga, especias, naranja nacional, papa, locote verde y, con demanda baja: la jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich y la zanahoria. Con mayor rotación son: el arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan felipe y la harina de trigo. Poseen menor rotación, la carne vacuna, aves, lechuga, especias, naranja nacional, papa, locote verde, jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich y la zanahoria. Se determinó los componentes, identificó la demanda y estimó el nivel de rotación de los mismos.

Palabras clave: Canasta Básica Alimentaria. Demanda. Rotación.

Abstract

The Basic Food Basket (CBA) is the set of foods that people require for their basic daily diet. In Encarnación, there is no scientific data on the composition of the CBA, demand and rotation, for which the diagnosis contributes to: decision-making, investments and other investigations. The purpose: to categorize the Basic Food Basket in the city of

Encarnación, August-December/2021. The study is a categorize of exploratory type, mixed-predominant, transeccional approach. The analysis units included nine (9) shopping centers selected for convenience. The key actors of each center answered the direct interviews about the indices of each indicator. Results: the CBA is composed of cereals and derivatives, oilseeds, dairy products, baked goods, fruit and vegetables and meat products; which, in the disaggregated, add up to forty-nine (49) articles of daily demand. With high demand: rice, sugar, milk, tomato, noodles, sunflower oil, fine salt, onion heads, cassava, felipe bread, wheat flour. Medium demand: beef, poultry, lettuce, spices, national orange, potato, green bell pepper and, with low demand: ham, Paraguay cheese, banana, beans, sandwich cheese and carrot. With the highest turnover are: rice, sugar, milk, tomato, noodles, sunflower oil, fine salt, onions, cassava, felipe bread and wheat flour. They have lower turnover, beef, poultry, lettuce, spices, national orange, potato, green bell pepper, ham, Paraguay cheese, banana, beans, sandwich cheese and carrot. The components were determined, the demand was identified and their rotation level was estimated.

Keywords: Basic Food Basket. Demand. Rotation.

Introducción

Según Palacios (2015) la canasta básica familiar se define como “el conjunto de bienes y servicios indispensables para la satisfacción de las necesidades básicas de consumo de una familia dado su ingreso, dentro de un periodo de tiempo”. La CBF contiene alimentos básicos mínimos para asegurar la subsistencia del individuo, si tomamos las estimaciones más recientes de la pobreza y pobreza extrema a nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadística (2019) se tiene como “población en situación de extrema pobreza, e igualmente denominada indigente; aquella cuyo ingreso mensual per cápita no logra cubrir el costo de una canasta mínima de consumo alimentario”. La CBA provee un referente monetario sobre el costo de adquirir los alimentos que satisfacen las necesidades de alimentación (Comisión Económica para América Latina, 2019). Al conocerse los costos, es posible identificar qué cantidad de dinero necesita una familia

para contar con una alimentación suficiente y de calidad. En cuanto a su composición, esta refleja los gustos y preferencias alimenticias predominantes en el país, en concordancia con la oferta de alimentos y precios relativos vigentes. Ambos elementos generan la rotación de los productos en el mercado. En Paraguay, los primeros pasos hacia la recolección y construcción de datos acerca de la CBF datan del año 1964, en el cual el índice de precios fue reformado con el fin de incluir en su cálculo a hogares y precios de Asunción, capital del Paraguay; y cuatro ciudades del interior, esta fue la primera encuesta de presupuestos familiares realizada por el Banco Central del Paraguay. (2017, pág. 11). La CBF cumple un papel muy importante en la economía para el establecimiento de variables como los niveles de pobreza, el monto en unidades monetarias de salario mínimo vigente y es el referente principal para monitorear el comportamiento de los precios. En lo que respecta a la definición de una CBA, organismos como Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura (FAO), la tienen definida de una forma genérica con grupos de alimentos, esta canasta no incluye la energía, el agua y otros elementos necesarios para lavar los alimentos, cocinarlos, calentarlos y/o conservarlos. Tampoco incluye el resto de los productos y servicios básicos no alimentarios que componen lo que se denomina Canasta Básica Familiar que se denomina comúnmente para representar a la canasta en el Paraguay. Otra importante acepción es la definida como el “conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas para el bienestar de todos los miembros de la familia, esto es: alimentación, salud, vivienda, vestuario, educación, transporte y recreación” (Merchú, 1994, pág. 2). Junto con el salario mínimo, la canasta básica es un factor determinante para conocer la situación económica real del país y sus habitantes. (Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario, 2021). Actualmente, el costo mensual por persona de una canasta de alimentos o línea de pobreza extrema en el área urbana es de 266.754 guaraníes por persona, y para la pobreza total es de 699.634 guaraníes mensuales por persona. Este coste es afectado principalmente por la variación del IPC (Índice General de Precios) y la inflación, definida como el aumento de los precios durante períodos más o menos largos de los bienes y servicios que se necesitan para vivir. Un aumento de la inflación se traduce en la variación de precios de los diferentes

productos y servicios básicos, establecidos por el Banco Central del Paraguay (BCP). Las averiguaciones sobre el consumo diario de las familias Encarnacenas y sus efectos principales sobre la economía de la región siempre ha ocupado un lugar relevante, así como también se podía mencionar la educación, salud y cultura; por ende, es fundamental la necesidad de comprender y entender mejor las necesidades de las familias y su consumo diario denominado CBF. La Canasta Básica Alimentaria (CBA), según el Instituto Nacional de Estadísticas, Honduras, (2017) se conoce como “el conjunto de alimentos, expresados en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de calóricas de un hogar promedio”. Este conjunto de bienes representa, entonces, el umbral mínimo de subsistencia alimentaria que las personas deberían cubrir mensualmente. Dado que estos requerimientos nutricionales varían según el sexo, la edad y la intensidad de la actividad física, la CBA toma como referencia a un varón adulto de 30 a 60 años, con actividad física moderada, que se denomina “adulto equivalente”. La CBA de un hogar, entonces, depende de la cantidad, sexo y edad de sus integrantes. (Bartolacci & Gasparri, 2021). La Canasta Básica Familiar en Paraguay es un parámetro clave para medir el coste de vida y la economía familiar, ya que define las cantidades y el precio de los alimentos básicos que componen la dieta paraguaya. Junto con el salario mínimo, la canasta básica es un factor determinante para conocer la situación económica real del país y sus habitantes. En Paraguay, el coste de la canasta familiar es revisado, controlado y publicado, de forma semanal, por la SEDECO (2021). Para ello toma muestras de precios de 60 productos, comparando y haciendo la media de los valores en varios supermercados de capital y el departamento Central.). La SEDECO (2021), establece la composición de la CBF, en Paraguay. En cuanto a la rotación de inventario, Galán (2021) define como “una práctica de marketing y la dirección estratégica que consiste en el control de los productos desde el punto logístico, por medio de las veces por periodo de tiempo que se renuevan las existencias”. En cuanto las dinámicas, requieren de una rotación más alta de inventarios, en comparación a otros modelos de negocios donde pueden almacenar sus productos por meses o incluso años. Cuando se trabaja con productos perecederos, es importante contar con un sistema infalible en la logística del negocio; pues contar con mermas, significa pérdidas

no sólo económicas, sino también de la calidad en el servicio y la confianza de los clientes (Teyssier, 2018). En cualquier *retailer* (Supermercados y/o Mercados) no todos los productos se venden en la misma cantidad ni a la misma velocidad. Hay algunos que, debido a distintos factores, “son adquiridos por los clientes de manera menos frecuente, mientras que hay otros que incluso se pueden consumir a diario. Si nos guiamos por estos dos extremos, podemos considerar que hay artículos de alta rotación y otros de baja” (Ramírez, 2018). Los productos de alta rotación son aquellos que deben ser vendidos con mucha frecuencia, por lo que sus existencias deben ser renovadas constantemente. Algunos de los artículos que pertenecen a esta categoría son los comestibles, como la leche, productos cárnicos, pan, verduras entre otros productos, los cuales son adquiridos prácticamente diario por los clientes, por lo que deben ser resurtidos diariamente. (Ramírez, 2018).

Determinar la composición de la CBA en Encarnación, así como el comportamiento de variación de un periodo a otro de esta variable adquiere relevancia en toda economía y con mayor preponderancia en los contextos en los cuales no se dispone de informaciones o datos específicos, como sucede en el departamento de Itapúa y específicamente en la ciudad de Encarnación. Los estudios referentes a la CBF, abarcan en mayor medida a localidades como Asunción y ciudades periféricas, escasamente a ciudades del interior. No hay un estudio específico concerniente a la capital departamental de Itapúa (Encarnación), en el que se muestre la CBA de preferencia del consumidor de esta ciudad y la rotación de los productos, que guarda relación directa con la preferencia. Por lo tanto, es de gran importancia generar la información respectiva en virtud a la carencia de datos oficiales o registros válidos, sobre la misma.

Por lo mencionado, esta investigación categoriza la CBA de la ciudad de Encarnación con la identificación de sus componentes; de los productos con mayor demanda en orden de preeminencia y el nivel de rotación de estos componentes en la capital departamental. La identificación de los rubros de consumo mayoritario por parte del encarnaceno, con la finalidad de la satisfacción de sus necesidades, permite la descripción de los gustos y preferencias en torno a esta variable y representa una base de referencia para la construcción de datos reales, objetivos, pertinentes e influyentes respecto a indicadores de índole

económico a nivel local. Los resultados, constituyen el punto de partida a nuevas indagaciones sobre el aumento de información científica en términos de datos y estadística.

Materiales y Métodos

La metodología de la investigación es la utilizada para las ciencias sociales pues el abordaje del diagnóstico que se realiza para categorizar la Canasta Básica Alimentaria de la ciudad de Encarnación, los niveles de la demanda, preeminencia y rotación de los productos, se enmarcan en las ciencias económicas y administrativas, principalmente. La investigación posee diseño no experimental transeccional, porque se realiza la recolección de datos e informaciones en un mismo momento del tiempo. “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista, 2010, pág. 151). Siguiendo a Sampieri respecto al enfoque de la investigación, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista, 2010, pág. 586), se recurrió al tipo exploratorio con enfoque mixto predominante a lo cualitativo, pues se integran constructos cualitativos y cuantitativos: cualitativos: componentes de la Canasta Básica Alimentaria, la cual según Menchú (2006) “es el mínimo alimentario para una familia u hogar de referencia”. Preeminencia de los productos, entendida como la ventaja competitiva que posee un producto con relación a otros. Nivel de rotación de los productos: se refiere al movimiento de salida y reposición que registra un producto en un tiempo determinado. El enfoque predominante está dado, mayoritariamente, por los constructos cualitativos. El enfoque cuantitativo lo determina el indicador nivel de ventas con lo cual se identifica la demanda en cantidad por cada producto. Alcanza un nivel/tipo descriptivo, porque describen las variables y los indicadores en estudio como los componentes de la canasta básica alimentaria, la preeminencia en la demanda y el nivel de rotación de los productos. Según Dankhe (1986) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, - comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. En la investigación se utilizaron los métodos: analítico durante todo el proceso que

incluye desde la selección del tema; el deductivo para realizar las inferencias y conclusiones respecto de los diferentes análisis llevados a cabo; la deducción se concreta en las inferencias relacionadas con las situaciones macroeconómicas observadas y la situación microeconómica específica de las variables e indicadores en estudio. Se utilizó el método estadístico para el análisis y comprensión de los datos cuantitativos obtenidos y en la representación de los resultados. En cuanto a las técnicas utilizadas en la recolección de datos e informaciones, se utilizó la técnica de la encuesta en la modalidad entrevista y como instrumento una guía de preguntas. Por las características de los indicadores en estudio, se preparó un formulario pre estructurado para el apunte de cada información que sirvió de medio específico de recolección. La guía de entrevista fue semiestructurada, con la posibilidad de realizar preguntas que puedan surgir en el momento. Las mismas fueron aplicadas a propietarios de los locales comerciales, gerentes y/o personal destacado para el efecto. Fue necesario, para cada recolección de datos e informaciones en los diferentes puntos comerciales, ajustar el formulario, contextualizarlo con el fin de obtener información válida y confiable de acuerdo a cada sector. Las unidades de análisis la conformaron nueve (9) centros comerciales de la ciudad de Encarnación, departamento de Itapúa que reúnen las condiciones previstas para la selección. La selección del universo fue no probabilística, por conveniencia intencional, basada en los siguientes criterios: posicionamiento en el mercado, prestigio, tamaño y grado de influencia en el sector, de los centros comerciales. Estos criterios fueron analizados en el equipo de investigación a partir del conocimiento poseído, pues todos son vecinos de la ciudad de Encarnación, con residencia y acceso a los centros comerciales de abordaje.

Resultados

Las informaciones y datos recolectados en la aplicación de las diferentes entrevistas, permitieron la descripción de los distintos indicadores que se exponen a continuación:

Tabla 1.

Componentes de la CBA de Encarnación en orden de preeminencia.

Primer Orden	Segundo Orden	Tercer Orden
Aceite de girasol	Aceite mezcla	Aceite de soja
Arroz	Almidón de mandioca	Fiambres
Azúcar	Banana	Galleta
Carne de aves	Batata	Harina de maíz
Carne Vacuna	Carne Porcina	Lentejas
Cebolla en cabeza	Chorizos	Pan de miga
Especies	Condimentos	Pan de Viena
Extracto de tomate	Coquito	Pera
Fideo	Jamonada	Queso Cremosos
Harina de trigo	Locro	Remolacha
Leche	Manzana	Repollo
Lechuga	Poroto	Tomate
Locote verde	Queso Paraguay	Vinagre
Mandioca	Queso Sándwich	
Naranja Nacional	Yogurt	
Pan Felipe	Zanahoria	
Papa	Zapallo	
Sal fina		
Yerba mate		

Cantidades totales de productos por orden de preeminencia

19 17 13

Nota: El 100% de los componentes del CBA está representado por 49 productos, de los cuales el 38,7 % se encuentran en el primer lugar, 34,8% en el segundo lugar, y en tercer lugar el 26,5%, en tal orden de preeminencia. En esta tabla se detallan los productos que, en atención a la frecuencia y preeminencia, se encuentran como componentes de la CBA.

Tabla 2.

Demanda productos de la CBA.

Niveles de demanda	F	%
Demanda alta: Arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan Felipe, harina de trigo.	50	50%
Demanda media: Carne vacuna, aves, lechuga, especies, naranja nacional, papa, locote verde.	30	30%
Demanda baja: jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich, zanahoria.	20	20%
Total	100	100%

Nota: Los resultados obtenidos permitieron clasificar la preeminencia de los productos en los puntos de comercialización. La frecuencia estimada para la clasificación en alta, media y baja corresponde al nivel de rotación mensual, observado en la demanda de los productos.

Tabla 3.

Nivel de rotación de los productos que componen la CBA.

Rotación alta	Rotación media	Rotación baja
Arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan felipe, harina de trigo	Aceite mezcla, batata, banana, chorizos, zapallo, zanahoria, yogurt	Carne vacuna, aves, lechuga, especias, naranja nacional, papa, locote verde, Jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich, zanahoria

Nota: El nivel de rotación de los productos que componen la CBA se estimó de acuerdo a la categorización en: alta, media y baja. Estas clasificaciones responden a la siguiente descripción: Rotación alta (la recarga del producto en las estanterías se realiza de manera diaria); Rotación media (la recarga del producto en las estanterías se realiza de manera semanal) y Rotación baja (la recarga del producto en las estanterías se realiza de manera mensual).

Los resultados obtenidos en las diferentes entrevistas a las unidades de análisis, permitieron categorizar en niveles la rotación que poseen los productos que componen la CBA en Encarnación y estimar la rotación, propiamente, tal como lo demuestra la tabla.

Discusión

Atendiendo a los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados a los nueve (9) centros comerciales de la Ciudad de Encarnación y posterior análisis por cada uno de los indicadores, desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa, se realizan las siguientes inferencias genéricas:

Considerando que la canasta básica alimentaria en Paraguay está compuesta por alimentos básicos mínimos para asegurar la subsistencia del individuo, si se toma las estimaciones más recientes de a nivel nacional, según el INE (2019), se observa que existe semejanza en la categorización de la composición de la Canasta Básica Alimentaria con los resultados obtenidos en la ciudad de Encarnación. Las entrevistas aplicadas a los nueve (9) centros comerciales permitieron detallar cómo está conformada la Canasta

Básica Alimentaria en la ciudad de Encarnación: los componentes más demandados son: arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan felipe, harina de trigo, carne vacuna, carne de ave, extracto de tomate, yerba mate, locote verde, naranja nacional, lechuga, papa, especias, condimentos, jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich, zanahoria.

A la identificación de la demanda de los productos de la canasta básica alimentaria se sumó la detección de ellos en orden de preeminencia, para lo cual se procedió a categorizarlos en los siguientes tres (3) niveles: alta demanda, demanda media y baja demanda. Poseen alta demanda los siguientes productos: arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan Felipe, harina de trigo. Demanda media: carne vacuna, de aves, especias, naranja nacional, la lechuga, papa y el locote verde. Demanda baja: jamonada, queso sándwich, queso Paraguay, banana, poroto, y la zanahoria.

La rotación es una práctica de marketing que consiste en el control de los productos desde el punto logístico, por medio de las veces por periodo de tiempo que se renuevan las existencias. Atendiendo de qué manera se da el nivel de rotación de los componentes de la Canasta Básica Alimentaria en la ciudad de Encarnación, el estudio determinó que los productos con mayor rotación son: el arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan Felipe, harina de trigo. Son productos con menor rotación la carne vacuna, carne de aves, especias, banana, naranja nacional, poroto, lechuga, papa, locote verde, zanahoria, jamonada, queso Paraguay y el queso sándwich.

El enfoque cualitativo predominante en la investigación, se caracterizó por las informaciones recolectadas en las respuestas obtenidas en las entrevistas aplicadas a los actores claves. El procedimiento seguido en la investigativa requirió de la asistencia de los investigadores a los locales comerciales, previa gestión de horarios y permisos. La generación de inquietudes y nuevas consultas fue una constante en las diferentes sesiones de recolección de datos.

El análisis efectuado a las informaciones recolectadas, permitieron determinar con eficiencia el comportamiento de los indicadores de estudio, con lo

cual, se obtuvieron respuestas con relación directa a las variables abordadas.

Conclusiones

El diagnóstico efectuado en la investigación respecto a la Canasta Básica Alimentaria de la ciudad de Encarnación, constituye una importante base de datos a disposición de la comunidad científica, económica, comercial, social, del sector y del país. El propósito centrado en, detallar cómo está conformada la Canasta Básica Alimentaria en la ciudad de Encarnación, se concluye que la misma está compuesta con productos del orden de los cereales y derivados, oleaginosas, lácteos, panificados, frutihortícolas y cárnicos; que, en el desagregado suman cuarenta y nueve (49) artículos de demanda diaria. Conforme al objetivo específico formulado en la investigación, que apuntó a identificar los productos de la canasta básica alimentaria con mayor demanda en orden de preeminencia, se clasificó a los mismos en tres categorías: demanda alta, demanda media y demanda baja. Se deduce que son de alta demanda el arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan Felipe, harina de trigo. Son productos con demanda media: la carne vacuna, aves, lechuga, especies, naranja nacional, papa, locote verde y, con demanda baja: la jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich y la zanahoria.

Con respecto a determinar de qué manera se da el nivel de rotación de los componentes de la Canasta Básica Alimentaria en la ciudad de Encarnación, se concluye que los productos poseen mayor rotación y menor rotación. Los productos de mayor rotación son: el arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan Felipe y la harina de trigo. Son productos de menor rotación, la carne vacuna, aves, lechuga, especies, naranja nacional, papa, locote verde, jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich y la zanahoria.

El objetivo propuesto en la investigación se concretó con la categorización de la canasta básica alimentaria en la ciudad de Encarnación entre los meses de agosto a diciembre del año 2021; se determinó los componentes; se identificó el nivel de la demanda de los productos de la CBA y se estimó el nivel de rotación de los mismos, con lo cual se cumplió con el propósito principal de la investigación. Las conclusiones a las que se arribaron permiten

reflexionar sobre el desafío que representa realizar un diagnóstico sobre los componentes de la CBA en una época marcada por una situación pandémica a nivel global, lo cual modifica las realidades personales, familiares y sociales en periodos en los que no se puede estimar las dinámicas a corto plazo; menos aún a mediano o largo plazo. Las prioridades cambiaron desde la cuarentena que produjo la presencia de la pandemia a inicios de marzo del año 2020; lo que en otras circunstancias era prioridad en esta, se convirtieron en excepcionales, modificando los componentes básicos de manera emergente.

Recomendaciones

Se pone a disposición de los diferentes estamentos de la sociedad y de la academia la información obtenida con la recomendación de tenerla en cuenta para la toma de decisiones que sirva como insumo para otras investigaciones y está sujeta a crítica y posterior avance y actualización. La necesidad manifiesta de contar con datos válidos en la comunidad y en el país, motiva al equipo de investigación del Observatorio Económico y Social de la FaCEA-UNI, a seguir aportando con conocimiento científico, de modo a contribuir con ello para las Bartola, económicas y sociales; así como a la creación de estrategias asertivas para su aplicación en las diversas problemáticas que se suscitan. De este modo, se apuesta al desarrollo sostenido y sustentable para la región en atención y consonancia con los objetivos del desarrollo sostenible 2030.

A los diferentes actores económicos, académicos y de culturización general, que poseen el compromiso con la producción de conocimientos para la acción, tanto en los ámbitos universitarios como civiles, se recomienda:

- La generación de planes para transferir los conocimientos científicos producidos en el Observatorio Económico y Social de la FaCEA-UNI.
- El diseño de planes de divulgación de la información relativa a los componentes de la CBA, de los productos con mayor consumo y su relación con las temporadas.
- Concreción de acciones que fortalezcan la comunicación bidireccional entre los diversos actores de la comunidad, así como las alianzas estratégicas para el mejoramiento de las

promociones para conocimiento de los consumidores.

- Aleatoriamente en las diferentes acciones, el desarrollo de campañas motivadoras hacia el consumo responsable, con calidad, con la priorización de la producción nacional.

Referencias Bibliográficas

Banco Central del Paraguay. (2017). *Índice de Precios al Consumidor*.

http://Users/Servis/Downloads/Metodolog%C3%ADA_IPC_Base_Diciembre_2017_ma.pdf

Bartolacci, F. (2021). *Canasta Básica Alimentaria*.

Rosario,

Argentina.[https://C:/Users/ACER/Downloads/La%20Canasta%20Basica%20de%20Alimentos%20en%20Centroamerica%20Revision%20de%20la%20metodologia.%20\(1\).pdf](https://C:/Users/ACER/Downloads/La%20Canasta%20Basica%20de%20Alimentos%20en%20Centroamerica%20Revision%20de%20la%20metodologia.%20(1).pdf)

Comisión Económica para América Latina. (2019).

Medición de la pobreza por ingresos: actualización metodológica y resultados.

Santiago de Chile, Chile: CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44314-medicion-la-pobreza-ingresos-actualizacion-metodologica-resultados>

Dankhe, O. (1986). *Definición del tipo de investigación a realizar*. México: MacGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Educación.

Haurón, E, Servín, M. (2019). *¿Cómo vivimos en Encarnación? Perspectiva ciudadana*. Encarnación, Paraguay: Centro gráfico SRI.

https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u454/como-vivimos-encarnacion.pdf

Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*. <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/artic le/view/60813>

Instituto Nacional de Estadísticas, Paraguay. (2019). *Principales Resultados de Pobreza Monetaria y Distribución De Ingreso*.

<https://www.ine.gov.py/>

Instituto Nacional de Estadísticas, Honduras. (2017). *Canasta Básica Alimentaria*.

Honduras.<https://www.ine.gov.py/>

Menchú, O. (2006). *La Canasta básica de Alimentos en Centroamérica*.

Rosario. Argentina: INCAP

Merchú, T. (1994). *El acceso a la alimentación en Centroamérica*.

https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_6/b_fdi_33-34/39613.pdf

Municipalidad de Encarnación. (2020). *Aumento de los precios de la canasta básica familiar*.

<https://encarnacion.gov.py/control-de-aumento-en-los-precios-de-los-productos-de-la-canasta-basica-familiar/>.

Palacios, M. (2015). *La canasta básica familiar 1*. ABC color, pág.

5.<https://abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-canasta-basica-familiar-1-1394670.html#:~:text=¿Qué%20es%3F,asegurar%20la%20subsistencia%20del%20individuo.>